

제품 소개자료

말랑

AI 영상 속 상황에 직접 들어가 말해보는,
에피소드 기반 AI 한국어 말하기 학습 서비스



Contents

01

문제인식

배경 및 필요성
목표시장(고객) 현황분석

02

서비스소개

기능 및 기술 소개

03

성장전략, 운영계획

로드맵
비즈니스 모델

04

팀

자금 현황
팀소개

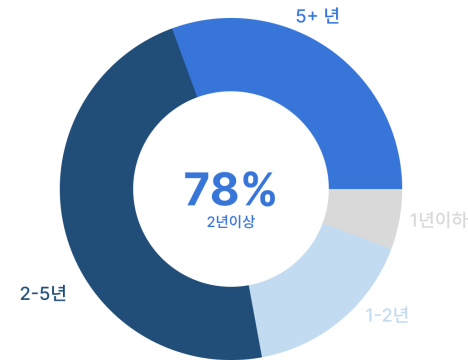
한국어에 대한 학습 수준, 어느정도일까?

일본에서 이벤트를 주최하며
참여자 다수가 한국어에 높은 관심과 학습 수준을 가지고 있음을 체감

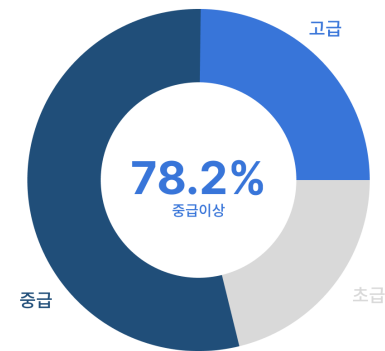
이에 의문을 가지고 자료를 조사한 결과
일본 한국어 학습자 **78% 이상**이 자가인식 수준 중급 이상 및 2년 이상 경력임을 확인하였고
말하기 학습에 대한 수요 **92.6%**를 확인하였음.

출처: 이경희·이동준·조현용(2025), 「일본의 한국어 말하기 평가에 대한 학습자 인식 조사 연구」, 『한국언어문화학』

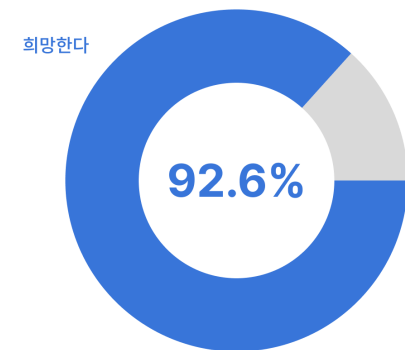
실제 한국어 학습 일본인 현황 조사



일본인 한국어 학습자의 학습 경력 현황



자가 인식 기준 한국어 수준



객관적 한국어 말하기 평가 수요

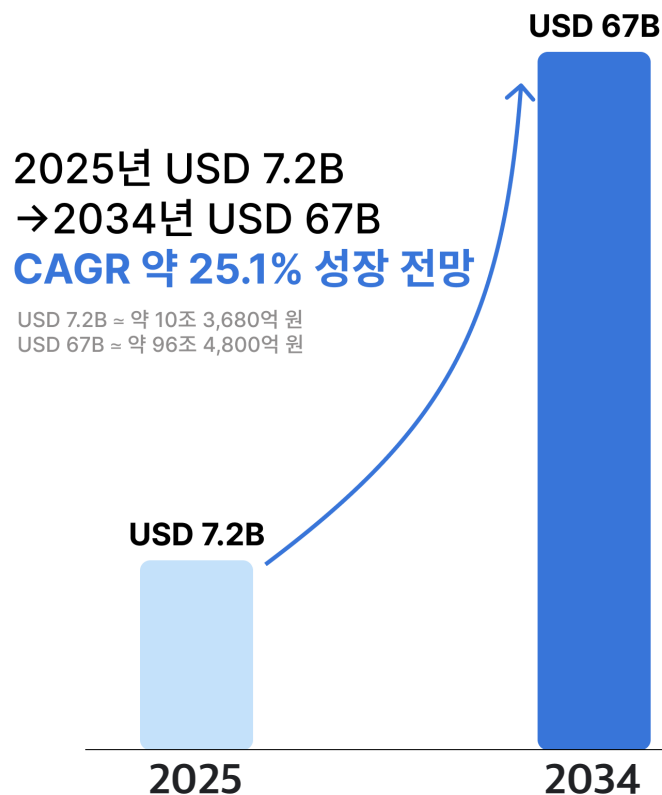
말랑의 첫 공략 시장은 일본입니다

글로벌 한국어 교육시장은 2024년 7.2B USD 규모이며
2034년까지 67B USD 규모로
연평균 25.1%의 지속 성장이 예상되는 시장

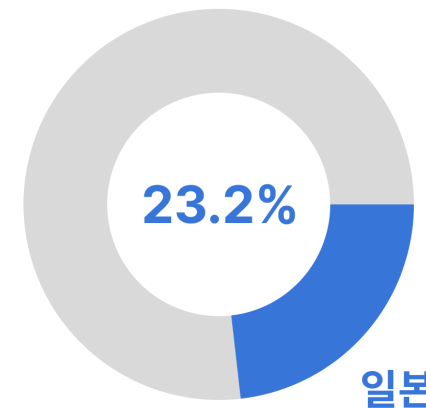
글로벌 한국어 교육시장의 23.2%를 점유하는 핵심시장인
일본을 초기 공략시장으로 설정하고
이후 검증된 발화 학습 모델을 기반으로
글로벌 시장으로 확장한다.

출처: Global Market Insights. (2025), Korean Language Learning Market Size, Outlook 2025 - 2034

글로벌 한국어 교육시장 규모



글로벌 및 일본
한국어 교육시장 규모 (2024년)



글로벌 한국어 학습 시장

약 23.2% USD 1.67B ≈ 약 2조 4,053억 원
→ 한국어 교육 핵심 시장

경쟁 서비스 분석

실제 상황 몰입도



Preply

- 실제 튜터와 학습, 높은 몰입도, 개인화된 피드백
- 높은 비용으로 반복 학습에 부담

트이다

- 시나리오 기반 말하기 학습, 고빈도 학습 가능
- 정해진 표현을 따라 말하는 학습 구조로, 자율 대화와 상황 확장에는 한계

HelloTalk AI

- 고빈도 학습 가능, 자율 대화 형태
- 자유 대화는 가능하지만, 상황 맥락을 이어가는 데 한계

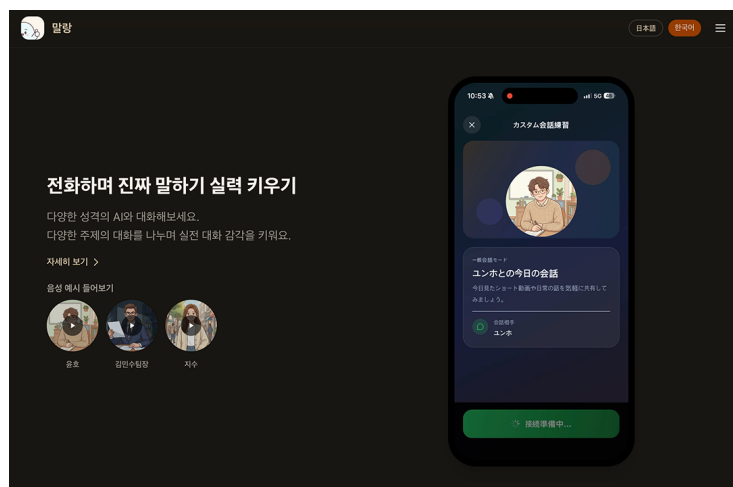
말랑

- AI 에피소드 기반 학습, 고빈도 학습 가능
- 영상 속 인물의 목소리와 말투가 이후 AI 대화까지 유지되어 높은 몰입도 제공

말랑 서비스 개발 현황



MVP 앱



소개페이지

Malang Admin

- 대시보드
- 대일리 콘텐츠
- 커뮤니티
- 유저 관리
- 구독/결제
- AI 페르소나
- VoIP 플랫폼
- 플레이어 사나리오
- 플레이어 API v2 테스트
- 어휘 사전
- 영상 관리
- 어드민 계정
- 시스템 상태
- 설정

AI 페르소나 관리

순서	이미지	코드	이름 (한/일)	카테고리	상태	관리
0		yunho	윤호 ユンホ	소통 학습	활성	수정 삭제
1		kimmins	김민수팀장 キム・ミンス チーム長	비즈니스	활성	수정 삭제
2		jisu	지수 ジス	학교생활	활성	수정 삭제

관리자 페이지

모든 핵심기능 MVP 개발이 완료된 상태로,
내부 테스트 및 안정화 확인 이후 6월 중 베타 테스트를 진행할 예정

부담 없이 보고, 따라 말하고, 직접 이어가는 학습 구조

AI 에피소드로 상황을 이해하고, 학습자가 직접 말하며 이야기를 완성합니다.





비즈니스
김민수 팀장



아르바이트
박건희



친구
이지수



대학생활
정윤희



대학생활
박미경 교수

일관된 Persona로 몰입감 있는 학습 경험 제공

영상과 챌린지 모드에서
등장인물은 같은 목소리와 말투를 유지합니다.

이를 통해 상황 속 인물과 직접 대화하는 듯한
학습 경험을 제공합니다.

원하는 에피소드로, 매일 한 장면씩 학습

학습자는 관심사에 맞는 에피소드를 선택하고,
매일 새롭게 열리는 장면을 따라갑니다.

짧은 영상을 보고 직접 말하며,
하나의 **스토리를 단계별로 완성**합니다.



관심사에 맞는
에피소드 선택

다양한 주제와 상황 중
원하는 이야기를 선택



하루 한 장면씩
순차적으로 학습

매일 새로운 장면이 열려
부담 없이 꾸준히 학습



영상 보고 말하기
미션 수행

핵심 표현을 따라 말하고
AI 피드백으로 개선



하나의 에피소드
완성!

모든 장면을 완료하면
이야기가 완성됩니다

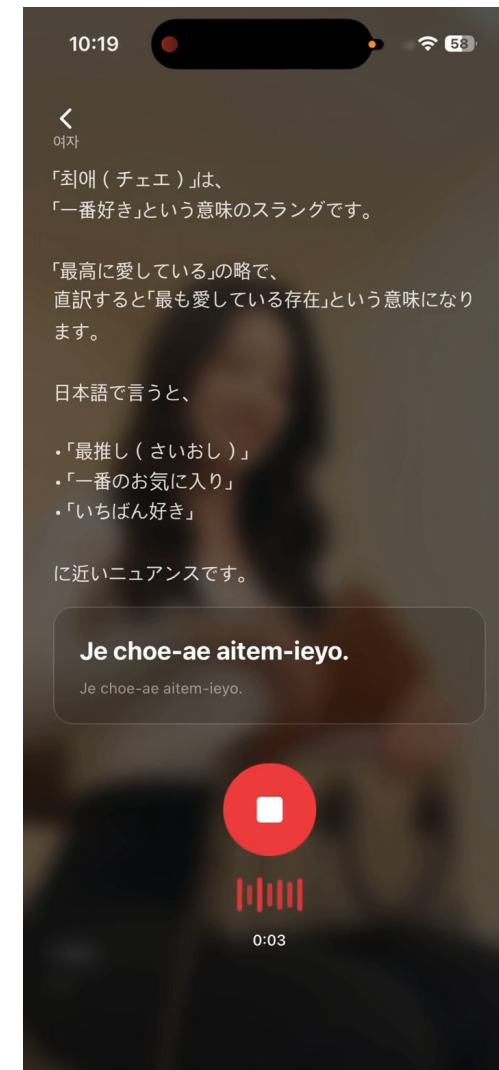
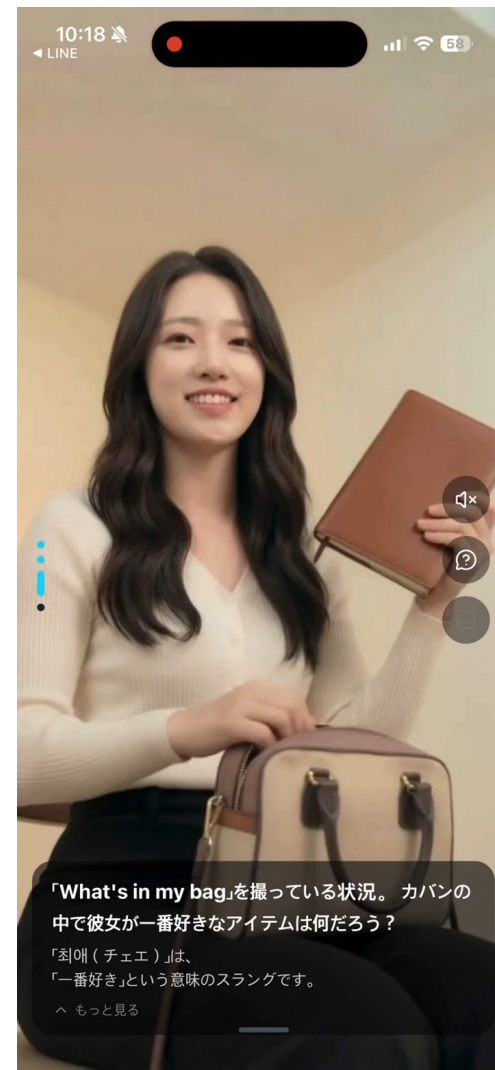


부담 없이 보고, 따라 말해보기

학습자는 영상 속 핵심 표현을
직접 따라 말해볼 수 있습니다.

AI는 학습자의 발화를 분석해
맥락에 맞는 표현인지 확인합니다.

부담없이 말하기를 시작하고,
실제 대화로 이어갈 수 있도록 돕습니다.

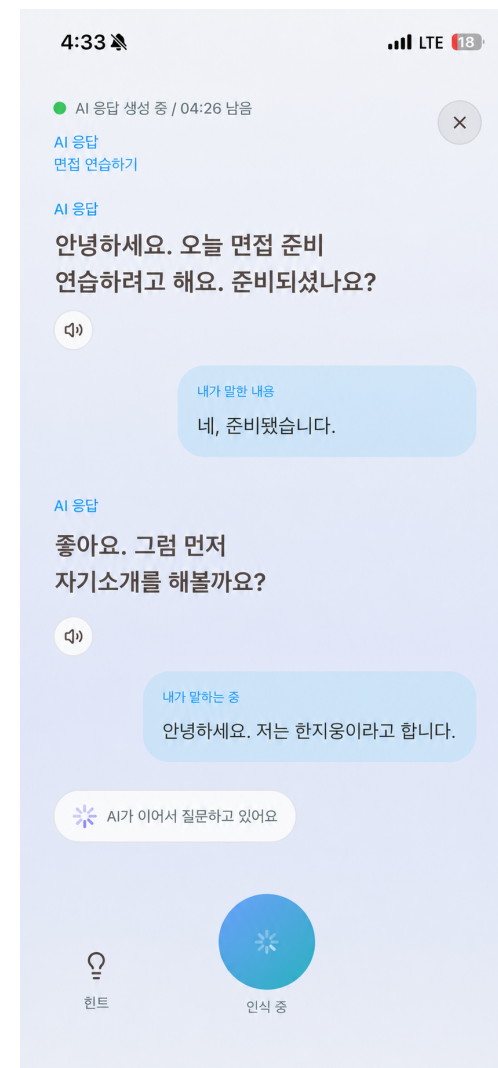
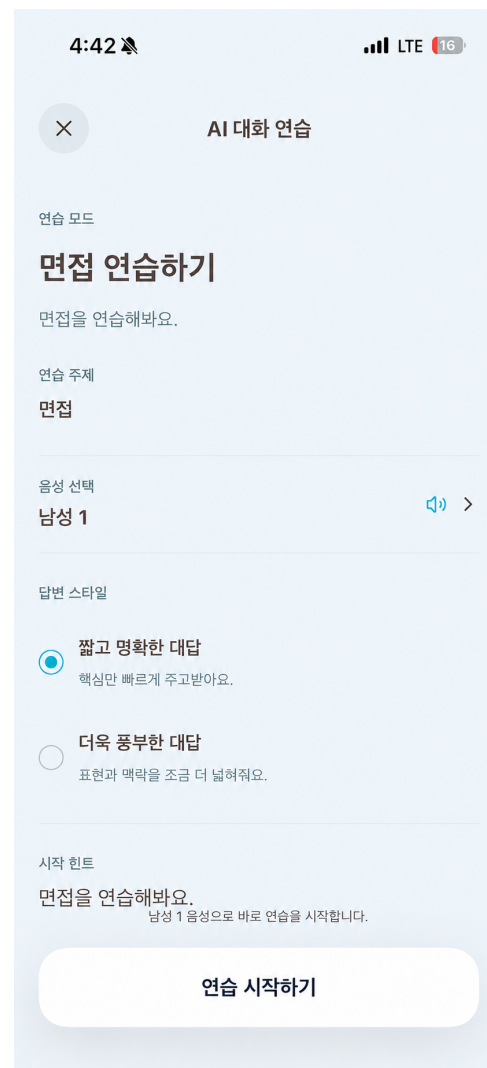


부담 없이 말하며, 대화 흐름 익히기

학습자는 영상에서 본 상황을 바탕으로
AI와 연습할 수 있습니다.

힌트와 번역을 참고하며
원하는 시점에 말하고
AI의 응답을 받을 수 있습니다.

자체 대화 파이프라인을 구성하여
지연을 줄이고 자연스러운 대화 흐름을 제공합니다.

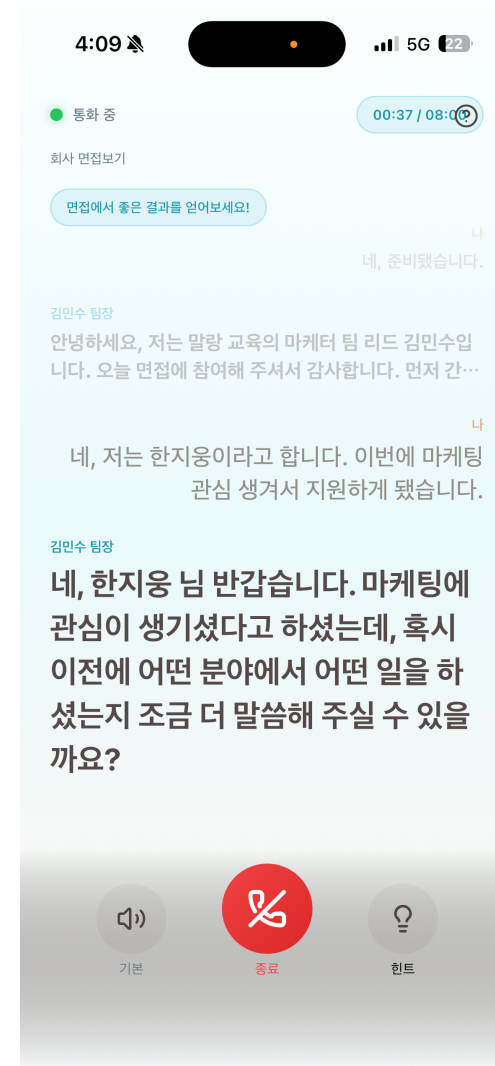


영상 속 인물과 실시간으로 대화하기

학습자는 영상에서 만난 인물과
대화를 진행합니다.

실시간 대화 환경과
자체 Agent Workflow를 통해
자연스러운 대화 흐름을 제공합니다.

대화 중 힌트와 번역을 제공해
끝까지 대화를 완성할 수 있도록 돕습니다.



상세한 대화 피드백

대화가 끝난 뒤,
AI가 학습자의 발화를 분석합니다.

표현의 자연스러움, 맥락 적합성을 기준으로
피드백을 제공합니다.

학습자는 어색한 표현을 확인하고,
더 자연스러운 말하기로 개선할 수 있습니다.

4:17

5G 21



학습 완료!

72

종합 점수

68

유창성

76

관련성

74

일관성

88

예의

전반적으로 면접 상황에 맞게 정중하게 답변했고, 개발자 경험과 마케팅 관심을 연결하려는 흐름은 잘 유지했습니다. 다만 몇몇 답변은 질문의 핵심인 '구체적인 사례'나 '면접 소감'에 충분히 답하지 못하고 짧게 끝나서 맥락 적합성이 약해졌습니다. 특히 마지막 답변은 감사 인사만 하고 실제로 면접을 어떻게 느꼈는지 말하지 못해 질문에 대한 완성도가 낮았습니다.

잘한 점

- 면접 상황에 맞는 존댓말을 사용했고, 전반적으로 공손한 태도를 유지했습니다.
- 개발자 경험, 광고 데이터 연결 업무, 퍼포먼스 마케팅 관심으로 이어지는 설명은 질문 맥락에 잘 맞았습니다.
- 교육 시장 트렌드에 대해 ' 짧게 학습할 수 있는 환경'과 '숏폼 콘텐츠'로 연결한 점은 비교적 구체적이고 자연스러웠습니다.

개선할 점

확인

내기보다 비슷한 경험을 구조화해서 말하세요. 예: "직접 전략을 세우지는 않았지만, 광고 유입 데이터와 전환 데이터를 연결해 마케팅팀이 캠페인 성과를 확인하도록 지원했습니다."

4:18

5G 20

나

현 상황을 판단하고 고객 니즈를 파악하고 이에 맞게 설계를 하는 것이 중요하다고 생각합니다.

질문에 맞게 마케팅에게 중요한 역할을 담았고, 고객 니즈 파악과 전략 설계를 언급한 점이 좋습니다. 다만 '현 상황'보다는 '현재 상황'이 면접에서는 더 자연스럽고, '설계를 하는 것'만으로는 무엇을 설계하는지 조금 모호합니다. '마케팅 전략을 설계하다'처럼 대상을 분명히 말하면 더 전문적으로 들립니다.

AI

네, 데이터 기반으로 고객을 이해하고 전략을 설계하는 것이 핵심이라고 보시는군요. 그렇다면 혹시 이전 링글에서의 경험 중에서 그런 역할을 발휘했던 구체적인 사례가 있으면 말씀해 주실 수 있을까요?

나

어, 제가 직접적으로 설... 마케팅 전략을 설계를 하고 한 적은 없습니다. 다만 데이터를 연결하면서 느낀 거는, "아, 이런 수치까지 확인을 하는구나."라는 걸 많이 느껴서요.

제가 직접 마케팅 전략을 설계해 본 경험은 많지 않습니다. 다만 데이터를 연결하는 업무를 하면서 마케팅들이 어떤 지표를 확인하고 의사결정에 활용하는지 배울 수 있었습니다.

이전 경험 중 구체적 사례를 묻는 질문에 솔직하게 답한 점은 좋지만, 답변이 다소 방어적으로 들리고 사례 설명이 부족합니다. '마케팅 전략을 설계하고'는 목적어와 동사가 중복되어 어색하므로 '마케팅 전략을 설계해 본'이 자연스럽습니다. 다음에는 직접 전략을 세우지 않

확인

나

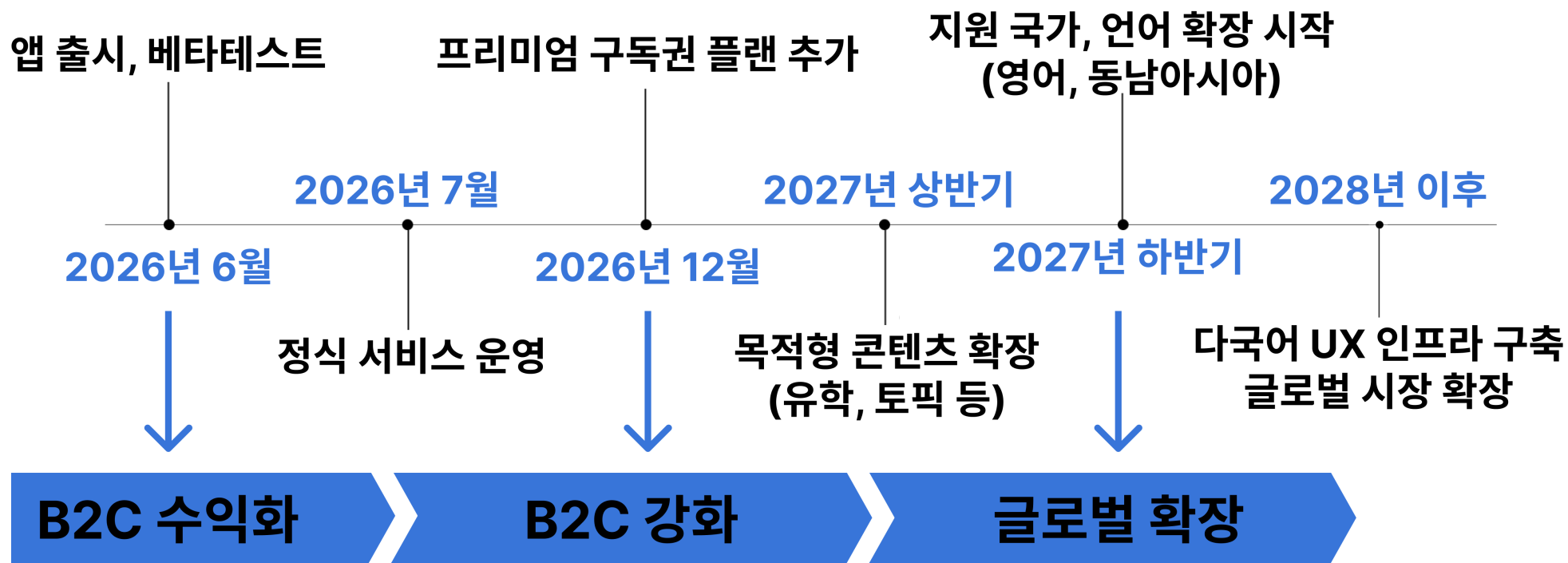
네, 이... 여기까지 말씀드릴 수 있을 것 같습니다.

나만의 성장기록

학습자가 말한 단어와 표현을 기록합니다.

자주 사용한 표현, 새롭게 익힌 단어 등을
학습자의 성장을 시각화하여
꾸준한 학습 동기를 부여합니다.





1

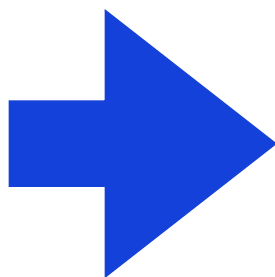
SNS 광고 · 온보딩

Meta · ByteDance 기반 소규모 광고

2

베타테스터

초기 사용자 모집 및 피드백 수집

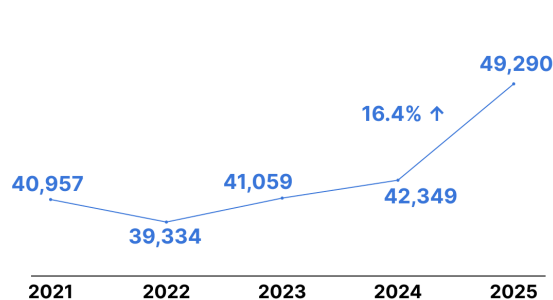
**유입 지표**광고 클릭률
랜딩페이지 방문 수
채널별 유입 비중**온보딩 지표**회원가입 전환
숏폼 시청 완료
AI 대화 시작**활성화 지표**7일 리텐션
재방문율
대화 완료 수**전환 지표**구독 페이지 진입 수
무료 체험 시작
유료 전환 및 결제 이탈

베타테스트 핵심 수집 데이터

유저 반응	핵심 기능 품질	사용자 만족도	서비스 안정성
1. 숏폼 시청 완료율 2. 롤플레이팅 참여율 3. AI 전화 참여율 4. 재방문율 및 리텐션	1. AI 전화 연결 성공률 2. 음성 인식 정확도 3. AI 응답 적절성 4. 응답 속도 및 끊김률	1. 기능별 만족도 2. 재사용/추천 의향 3. 불편 요소 Top 5 4. 개선 요청 수집	1. 크래시 및 에러율 2. 기기/OS별 이슈 3. 네트워크 환경별 품질 4. 버그 제보 현황

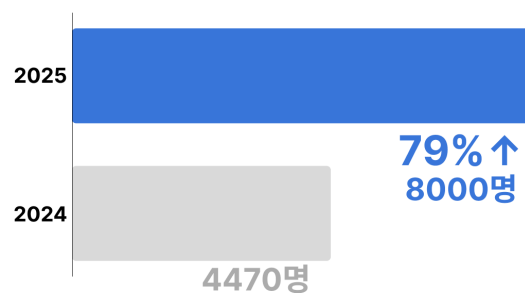
현재 MVP 앱 구현 완료 ⇒ 베타테스트 통해 서비스 안정화 예정

일본 TOPIK 지원자 변화



COVID 회복 이후 TOPIK 응시자수의 지속 증가

국내 일본인 유학생 변화



2024년 4,470명 → 2025년 8,000명
1년 만에 79%(약 3,500명) 증가

일본 내 한국어 관심 증가가
응시·유학 등 실제 학습 행동으로 전환

유학 생활·말하기 자격증 등
목적형 콘텐츠 확장으로 고객 저변을 확대한다.

참고 자료

- TOPIK 공식 홈페이지
- 일본 문부과학성 산하 독립행정법인 일본학생지원기구 집계

목적형 콘텐츠 확장으로 고객 저변 확대 (유학생활, 토픽 등)

월 구독 형태의 비즈니스 모델

핵심 기능

- 숏폼 콘텐츠 제공 (데일리콘텐츠)
- 숏폼 기반 발화 연습 (롤플레이잉)
- AI 연습 대화
 - 사고 기반, 힌트/일시정지 등 사용 가능
- AI 실전 대화
 - 실시간, 무중단, 종합 평가

판매 형태

Plus (4500₩/1인)

- 롤플레이잉 횟수 추가
- AI 연습 대화 하루 1회
- AI 실전 대화 주에 1회
- 대화 피드백 제공

Premium (6000₩/1인)

- Plus 기능 포함
- AI 실전 대화 주에 3회 제공
- 개인화된 분석 리포트 및 추천 기능

1. **앵커링 기반 가격 전략**(높은 기준가)을 통해 할인 가격의 매력도를 극대화하고 초기 고객 확보
2. 계정당 1회 **Plus 무료 체험 7일**을 제공하여 유료 구독자로의 전환을 유도한다.

팀 구성

대표자

링글잉글리시에듀케이션 풀스택 개발 경력
멍그니엘, 이음컴퍼니 웹 서비스 관리 및 운영
삼성청년SW아카데미 교육 수료

백엔드 개발

일본 리츠메이칸 대학 영상학 전공
일본 문화에 대한 이해도 및 로컬라이징
삼성청년SW아카데미 교육 수료

마케터

한국외대 기획 및 마케팅 공모전 3회 수상
셀트리온 마케팅 제안 CCO 직무, IR 피칭 경험
제 92회 DB 경영인스쿨 수료

현재 자금 현황

- ElevenLabs, Google Cloud, OpenAI 크레딧 총합 약 900만원 확보

IIElevenLabsGrants

→ 3,300만 크레딧(약 600만원) 확보

Google for Startups

→ 2,000달러 크레딧(약 300만원) 확보

Google for Startups

Welcome to the Google for Startups Cloud Program!

100% \$2,000.00 \$2,000.00

IIElevenLabsGrants

Congratulations jiwoong !

We are thrilled to inform you that Mala
ElevenLabs Grant. The Grant credits
with the email: scorchedrice.dev@gmail.com

Balance		Upgrade
Total	33,000,000 credits	
Remaining	32,999,859	

기획·운영·개발·마케팅 역량과 초기 개발 자금을 확보한, 자체 운영이 가능한 팀

Thank you

말랑

AI 영상 속 상황에 직접 들어가 말해보는,
에피소드 기반 AI 한국어 말하기 학습 서비스